



GRADO:	TERCERO	ASIGNATURA:	ESPAÑOL	PERIODO	Del 31 de Enero al 11 de Febrero.	FECHA DE ENTREGA	11 de Febrero.
TEMA:	Analiza el efecto de los mensajes publicitarios mediante encuestas.				SEMANA	9na (segundo trimestre)	
<b>PROPÓSITO/APRENDIZAJE/ENFASIS</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analiza</b> las características de los mensajes publicitarios.</li> <li>• <b>Identifica</b> el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.</li> <li>• <b>Identifica</b> características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales que se utilizan en los anuncios publicitarios.</li> <li>• <b>Describe</b> el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad a través de un texto.</li> <li>• <b>Analiza</b>, interpreta y organiza los resultados de una encuesta, en un informe.</li> </ul>							
<b>ACTIVIDAD</b>							
<p><b>Clase 1.-</b> Leer la pág. 62 y hacer un cuadro sinóptico de las partes del informe de resultados. Además, distingue qué es un resultado y qué es una conclusión.</p> <p><b>Clase 2.-</b> Leer las págs. 63 y 64. Así mismo redacta otras 5 preguntas en plenaria para que tu encuesta tenga 10 preguntas.</p> <p style="text-align: center;"><b>Encuesta sobre el impacto de los anuncios publicitarios en la pandemia (Covid-19).</b></p> <p>Instrucciones: Elige (tacha o palomea) solo una opción por cada pregunta y recuerda que los datos proporcionados son confidenciales y solo para fines de investigación.</p> <p>Sexo: a) masculino _____ b) femenino _____</p> <p>Máximo grado de estudios: a) primaria _____ b) secundaria _____ c) preparatoria _____ d) universidad _____ e) posgrado _____ f) ninguna _____</p> <p>1.- Cuando miras un anuncio publicitario preventivo del Covid-19 en dónde te habla del aumento de los contagios, ¿te provoca miedo? a) si _____ b) no _____</p> <p>2.- Si un anuncio de limpia pisos y superficies te dicen que elimina al covid-19, ¿te daría mayor seguridad al comprarlo? a) si _____ b) no _____</p> <p>3.- ¿Compraría ese artículo desinfectante (covid-19) en lugar de otro que no diga lo mismo? a) si _____ b) no _____</p> <p>4.- Cuando en tu familia escuchan un anuncio publicitario del covid-19, ¿Cuál de los siguientes sentimientos experimentan? Ordénalos de mayor a menor intensidad donde el 1 es el de mayor intensidad. a) miedo _____ b) tristeza _____</p>							



- c) incertidumbre \_\_\_\_\_
- d) indiferencia \_\_\_\_\_
- e) enojo \_\_\_\_\_

5.- ¿Qué tanto consideras lo que se menciona en los anuncios publicitarios acerca de la prevención efectiva del contagio del covid-19 con el uso correcto del cubrebocas?

- a) totalmente efectivo
- b) efectivo
- c) medianamente efectivo
- d) poco efectivo
- e) nada efectivo

Tarea, aplicar la encuesta a 10 personas (familiares y conocidos).

**Clase 3.-** Revisar los tipos de gráficas (barras, pastel, líneas, etc.) para realizar tu apunte. Por otro lado, realizar un cuadro para efectuar el conteo de tus encuestas aplicadas.

### CUADRO DE VACIADO DE DATOS.

Preguntas				Respuestas		
Sexo				Masculino:	Femenino:	
Máximo grado de estudios.	a)Primaria	b)secundaria	c) preparatoria	d) universidad	e) posgrado	f) ninguna
1.- Cuando miras...	Si: _____			No: _____		
2.- Si un anuncio...	Si: _____			No: _____		
3.- ¿Comprarías...	Si: _____			No: _____		
4.- Cuando en tu familia...	a) miedo	b) tristeza	c) incertidumbre	d) indiferencia	e) enojo	
5.- ¿Qué tanto...	a) totalmente efectivo	b) efectivo	c) medianamente efectivo	d) poco efectivo	e) nada efectivo	
6.- Continúa tu tabla con las preguntas de la clase hasta llegar a las 10...						

**Clase 4.-** Realiza las gráficas correspondientes según los resultados de tu cuadro de vaciado de datos (mínimo 5).

**Clase 5.-** Comienza el borrador de tu informe. **REVISIÓN DE ACTIVIDADES SEMANAL.**

No olvides tomar tu evidencia bien enfocada y adjuntada en un solo archivo y colocar siempre el nombre completo, grado y grupo a todas tus actividades.

Total, de fotografía a enviar: 5-8.

Grupo	Profesor (a)	Correo
A y B	Ernesto Cortés Pinos	<a href="mailto:ernesto.cortes.pin@edomex.nuevaescuela.mx">ernesto.cortes.pin@edomex.nuevaescuela.mx</a>
C y D	Oscar Gilberto Flores Rangel	Código de clase 3°C: kdvttzs Código de clase 3°D: ihemd7u



ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL ESTATAL 0775

# BENITA GALEANA

C. ESTATAL 0711BSESUM0775 O.P. 1597881 TURNO MATUTINO CCT. 15EES1153B

# CICLO ESCOLAR 2021-2022