ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL ESTATAL 0775

BENITA GALEANA

C. ESTATAL 0711BSESUM0775 O.P. 1597881 TURNO MATUTINO CCT. 15EES1153B

CICLO ESCOLAR 2021-2022

GRADO:	*TERCERO*	ASIGNATURA:	FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA 3	PERIODO	DEL 11 AL 15 DE OCTUBRE	FECHA DE ENTREGA	15 DE OCTUBRE
TEMA:	LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN TU IDENTIDAD					SEMANA	RECUPERACION 5

PROPÓSITO/APRENDIZAJE/ENFASIS

Construye una postura crítica ante la difusión de información que promueven las redes sociales y medios de comunicación y que influyen en la construcción de identidades.

ACTIVIDAD

1. **Lee atentamente la siguiente ficha.**

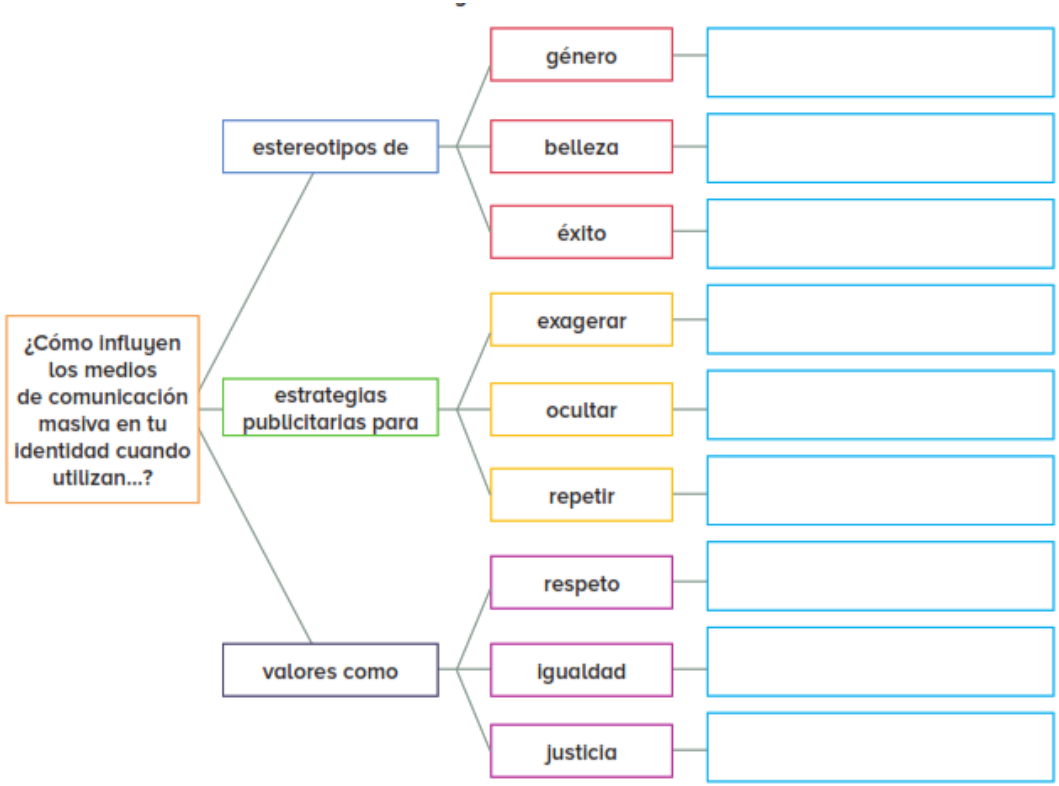
La influencia de los medios de comunicación

La publicidad y los contenidos de la televisión o el internet que se transmiten como películas, caricaturas, series, canciones, videojuegos, entre otros, incluyen ideas y valores que penetran en las mentes de los espectadores y consumidores e influyen en sus gustos, creencias, intereses, ideales de belleza, aspiraciones, en fin, en su identidad.

También puede ocurrir que en los medios de comunicación se utilicen estereotipos para transmitir ciertos mensajes en comerciales, programas de televisión y películas, que igualmente influyen en la identidad de las personas. Por ello, debes asumir una postura crítica frente a la información que se transmite e identificar situaciones que van en contra de tus derechos.

No obstante lo anterior, los medios de comunicación masiva también promueven valores universales relacionados con la dignidad, los derechos humanos, la cultura de paz o la cultura cívica, por ejemplo, al mostrar la igualdad entre mujeres y hombres, así como al proyectar películas o documentales en los que se destaca la importancia de cuidar el medioambiente.

2. **Completa el esquema que se muestra a continuación, escribiendo cómo influyen los medios de comunicación en la construcción de tu identidad.**



3. **Elige un comercial de televisión que anuncie un producto de moda entre los adolescentes y desarrolla la tabla.**

Descripción del anuncio	¿Qué estatus muestra?	¿Cómo influye en la identidad de los adolescentes?	¿Cuál es tu postura al respecto?

Grupo	Profesor (a)	Correo
A, B, C y D	Pérez García Jocelyn Alejandra	jocelyn.perez.gar0410@edomex.nuevaescuela.mx