



GRADO:	TERCERO	ASIGNATURA:	ESPAÑOL	PERIODO	Del 17 al 28 de Enero.	FECHA DE ENTREGA	28 de Enero.
TEMA:	Analiza el efecto de los mensajes publicitarios mediante encuestas.					SEMANA	8va (segundo trimestre)
PROPÓSITO/APRENDIZAJE/ENFASIS							
• Analiza las características de los mensajes publicitarios. • Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. • Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales que se utilizan en los anuncios publicitarios. • Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad a través de un texto. • Analiza, interpreta y organiza los resultados de una encuesta, en un informe.							
ACTIVIDAD							
Clase 1.- Leer las páginas 50 y 51 del libro de español 3 y responder las preguntas de la página 52 en la libreta. Clase 2.- Realizar la lectura de la pág. 52 y 53, "Productos Milagro producen daños graves a población". También responderás a las preguntas de la pág. 54 en el cuaderno. Por último, se revisará el término de "Persuasión". Clase 3.- Leer la pág. 54 sobre las características o estrategias de la publicidad hacia el consumidor. (repetición, estilo y ubicuidad). Realizar el ejercicio de análisis de anuncios publicitarios y ubicar los conceptos de Slogan, imagen principal, secundaria, imagen de apoyo, contacto, frase de persuasión, si tiene o no texto o imagen y marca. Clase 4.- Leer la página 59, ¿Cómo se hace una encuesta?, cuestionario y tipos de preguntas (abiertas, cerradas, etc.) y leer los ejemplos de la pág. 59 y 60 y la definición de encuesta. Al final, redactar 4 ejemplos. De tarea llevar 5 recortes de anuncios publicitarios de periódicos o revistas para analizar en clase. Clase 5.- Con base en la clase del miércoles, pega y analiza cada uno de los recortes identificando el slogan, imagen principal, etc. Así mismo, habrá REVISIÓN DE ACTIVIDADES SEMANAL. <u>No olvides tomar tu evidencia bien enfocada y adjuntada en un solo archivo y colocar siempre el nombre completo, grado y grupo a todas tus actividades.</u>							
Total, de fotografía a enviar: 5-8.							

Grupo	Profesor (a)	Correo
A y B	Ernesto Cortés Pinos	ernesto.cortes.pin@edomex.nuevaescuela.mx
C y D	Oscar Gilberto Flores Rangel	Código de clase 3°C: kdvttzs Código de clase 3°D: ihemd7u